

MANAGER : INSPIRER DES SALARIES EXIGEANTS ET COCONSTRUIRE



PUBLIC

Managers

PRÉREQUIS

Aucun

DURÉE

30 h : 28 h collectives et 2 h individuelles

FORMAT / LIEU

Collectif en présentiel (Rheopole ou entreprise et Individuel visio

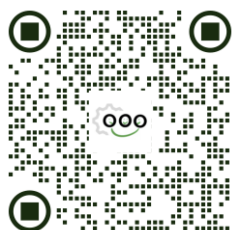
TAILLE DU GROUPE

4 à 8 personnes

COÛT

2400 € H.T.
Intraentreprise : nous consulter

GÉNÉRALITÉS FORMATIONS



CONTEXTE ET OBJECTIFS

Les "standards du management" fondés sur la distribution des tâches et un pilotage à coup d'indicateurs ont beaucoup évolué ces dernières années. Pour attirer les talents, fidéliser les salariés et faire en sorte qu'ils donnent le meilleur d'eux-mêmes, les managers ont tout intérêt à intégrer des éléments de psychologie et sociologie du travail et des organisations et à adopter une posture de leader facilitateur motivant bien outillé.

C'est l'objet de cette formation; qui s'adresse aussi bien aux managers prenant cette responsabilité pour la première fois qu'aux plus anciens qui souhaitent moderniser leur posture pour vivre leur fonction de manière plus satisfaisante.

COMPÉTENCES VISÉES / PROGRAMME

- Animation d'équipe
 - Animer les individus et le collectif, pour le quotidien et les projets, y compris à distance, co-construire
 - Intégrer les leviers de motivation et reconnaître justement
 - Être reconnu.e en tant que leader, adapter sa posture
 - Communiquer et gérer les conflits
- Lien entre travail, santé et performance
 - Garantir la qualité de vie au travail / prévenir les risques psychosociaux
 - Intégrer les effets de la technologie dans le travail
 - Analyser le travail réel, réguler la charge de travail
- Compétences et rôles
 - Prévoir et évaluer les compétences
 - Déléguer
 - Garantir l'égalité professionnelle
 - Recruter

MOYENS PÉDAGOGIQUES, TECHNIQUES ET D'ENCADREMENT

Alternance de

- apport de contenu
- réflexions personnelles et tenue d'un carnet de bord
- travaux de groupe (dont jeux de rôle, étude de cas et situations des participants)

Support de présentation et carnet de bord fournis

ÉVALUATION ET SUIVI

Evaluation formative (carnet de bord) et quizz final
Certificat de réalisation

LES POINTS FORTS DE CETTE FORMATION

Une formation complète pour un management contemporain, intergénérationnel, fort des apports de la psychologie et de la sociologie du travail et des organisations et ancré dans le réel des stagiaires.